

B M

Innenbau / Möbel / Bauelemente

04/23

BAU 2023 – ab Seite 14

Den Bautrends auf der Spur

/ Treppen – ab Seite 76
/ **Ausgezeichnete Unikate**

/ Ligna und Interzum 2023 – ab Seite 102
/ **Der Countdown läuft**

/ Praxisserie Lasertechnik – ab Seite 114
/ **Klare Vorteile bei Acrylglas**

Gesetzliche Unfallversicherung Serviceportal erleichtert Meldungen



/ Im Serviceportal können Anliegen zeit- und ortsunabhängig erledigt werden.

Einen Arbeitsunfall anzeigen, ein Unternehmen an- oder abmelden – seit Jahresbeginn 2023 stehen mehr als 30 Serviceleistungen der gesetzlichen Unfallversicherung auch online zur Verfügung, berichtet der Spitzenverband der Berufsgenossenschaften und Unfallkassen, die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV). Unter [\[tal-unfallversicherung.dguv.de\]\(http://tal-unfallversicherung.dguv.de\) können Unternehmen und Versicherte Anliegen zeit- und ortsunabhängig erledigen. Auch über den Portalverbund von Bund und Ländern \(\[www.bund.de\]\(http://www.bund.de\)\) können Versicherte die Serviceleistungen abrufen. Die digitalen Services sind ein zusätzliches Angebot. \(bs\) \[www.dguv.de\]\(http://www.dguv.de\)](http://www.servicepor</p></div><div data-bbox=)

Wiener Fensterkongress 2023 Erstmals mit Sonnenschutzbranche

Beim Wiener Fenster- und Sonnenschutz Kongress vom 22. bis 23. Juni 2023 stehen neben der Fensterindustrie erstmals die benachbarten Sonnenschutzmärkte auf der Agenda. Medienpartner ist die Fachzeitschrift BM. In Form von parallel stattfindenden Vorträgen wird die Branche integriert und die Öffnung für ein breiteres Publikum ermöglicht. Unter dem Motto „Von den Besten lernen“ präsentieren u. a. Till Schmiedeknecht (Salamander), Christian Schaller (Hella) oder Ralf Kern (Rademacher/Delta Dore) ihre Best Practices. Zu den geladenen Experten gehören Lars Oberwinter (Plandata), Günther Ohland (SmartHome Initiative) und Armin Leinen (Trainer & Speaker). Neben den Vorträgen gibt es zwei Diskussionen und die

Verleihung der WFSK-Awards in den Kategorien „Innovation|Nachhaltigkeit|Website“. Der Kongress richtet sich an Geschäftsführung, Vertrieb und Marketing der Fenster- und Sonnenschutzindustrien sowie deren Partnerunternehmen, Medien und Verbände. Tickets sind ab 49 Euro erhältlich. (bs) www.wienerfensterkongress.at



/ Beim Wiener Kongress trifft sich die Fenster- und Sonnenschutzbranche.



BM-Ornatipp Nr. 58

E-Mails mit klaren Anweisungen

Wenn Sie eine Anfrage, Aufforderung oder Auftrag per E-Mail verschicken, erwarten Sie eine schnelle und präzise Beantwortung Ihres Schreibens. Wenn die Antwortmails nicht Ihren Erwartungen entsprechen, können Sie selbst viel dafür tun, dass Ihre E-Mail nicht nur gelesen, sondern auch alle Fragen beantwortet werden, denn je deutlicher Sie schreiben, umso größer sind Ihre Chancen.

1. Schreiben Sie kurze E-Mails mit nur einem Thema – diese werden vom Empfänger erwiesenermaßen schneller beantwortet, außerdem kann die E-Mail dann einfacher unter dem jeweiligen Projekt abgelegt werden.

2. Formulieren Sie Aufforderungen ganz konkret, damit es nicht zu Missverständnissen kommt: „Bitte senden Sie mir

die technischen Informationen zu Ihrem XZ-320-Drucker“.

3. Geben Sie diese Handlungsanweisungen mit einer Terminangabe, damit keine Fristen versäumt werden.

4. Wiederholen Sie die Terminangabe mit konkretem Thema in der Betreffzeile.

Mit diesen einfachen Tricks müssen Sie seltener nachfragen und erleichtern zudem Ihre Ablage.



/ Die Autorin: Brigitte Jahn vermittelt in Seminaren, Workshops und Vorträgen Wissen zu den Themen Büroorganisation und Zeitmanagement. www.bueromanagement-jahn.de

Homag mit erfolgreichem Geschäftsjahr Rekordwerte bei Umsatz und Ergebnis

Ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 verzeichnet die Homag Group. Beim Auftragseingang wurde nach vorläufigen Zahlen mit 1706 Mio. Euro das Rekordniveau des Vorjahres (1713 Mio. Euro) erreicht. „Damit blicken wir auf das zweite Jahr in Folge mit einem außerordentlich hohen Auftragseingang zurück“, betonte der Vorstandsvorsitzende Dr. Daniel

Schmitt. „Wir liegen hier fast 30 % über früheren Rekordwerten.“ Eine besonders hohe Nachfrage habe man in Nordamerika mit einem Plus von rund 45 % verzeichnet. Der Umsatzwachstum von 17 % auf 1602 Mio. Euro (Vorjahr: 1366 Mio. Euro) bedeute einen neuen Rekordwert in der Unternehmensgeschichte. (bs) www.homag.com

Hettich legt 2022 beim Umsatz zu Kaufzurückhaltung in 2. Jahreshälfte

Einen Umsatz von rund 1,5 Mrd. Euro hat die Hettich-Unternehmensgruppe, Hersteller von Möbelbeschlägen, im Jahr 2022 erwirtschaftet. Das ist ein Umsatzwachstum von fast 10 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Auslandsanteil lag bei 74 %. 125 Mio. Euro hat Hettich weltweit in neue Produkte, Gebäude und Maschinen investiert.

Der Nachfrageaufschwung im Einrichtungsmarkt, der im 2. Halbjahr 2020 begonnen hatte, habe sich bis Mitte 2022 fortgesetzt. In der zweiten Jahreshälfte sei in vielen Ländern eine spürbare Kaufzurückhaltung der Endverbraucher gefolgt. Auch weiterhin rechne man mit Herausforderungen (bs) www.hettich.com