

BM

Innenbau / Möbel / Bauelemente

10/21

CNC-Bearbeitung – ab Seite 14

Effizienter im Durchlauf

/ Zulieferteile und Werkstoffe – ab Seite 57
Von Kollege zu Kollege

/ Fenster- und Fassadentechnik – ab Seite 82
Smarte Technik bewegt

/ Digitalisierung im Handwerk – ab Seite 95
Vernetzte Werkstatt

Creative Partner hat Verwaltungsrat neu gewählt Schreiner und Fensterbauer an der Spitze



/ Der neue Verwaltungsrat (v. li.): Gerd Fähler, Bernhard Daxenberger, Evelyn Enslin, Johannes Lange, Stefan Wöhlke.

Ein neuer Verwaltungsrat wurde auf der jüngsten Sitzung der Gesellschafterversammlung von Creative Partner gewählt. Zum Vorsitzenden berufen wurde erneut Bernhard Daxenberger (Schreinerei Daxenberger). In ihrem Amt bestätigt wurden Werner Holl (Holl Fensterbau), Stephan Wöhlke (Wöhlke Möbel-

manufaktur) und Johannes Lange (Hannes Lange Schreinerei). Stefan Schifferenz (Simon Schreinerwerkstätten) legte nach langjähriger Verwaltungsrats-tätigkeit sein Amt aus persönlichen Gründen nieder. An seine Stelle tritt Evelyn Enslin (Schreinerei Enslin). (Ip) www.creative-partner.de

Doppeljubiläum bei Veka Ein Duo an der Spitze

Das Ehepaar Elke und Andreas Hartleif feiern in diesem Jahr ihre 25-jährige Betriebszugehörigkeit beim Systemgeber Veka. Elke Hartleif ist als Vorstand Personal tätig, Andreas Hartleif als Vorstandsvorsitzender der Veka Gruppe.

Als sie beim Unternehmen begannen, standen entscheidende Weichenstellungen für die Zukunft an: „Im Kern ging es darum, ob Veka für die weitere Entwicklung und Expansion im zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld als Familienunternehmen richtig aufgestellt ist oder es perspektivisch unumgänglich ist, sich für externe Investoren zu öffnen und gegebenenfalls an die Börse zu gehen“, erinnert sich Andreas Hartleif. Familie und Vorstand entschieden sich dafür, den Weg als unabhängiges Familienunternehmen weiterzugehen.

Der Vorstandsvorsitzende ist ein Verfechter des werkstofflichen

PVC-Recyclings, das er als Sprecher des Beirats der Fenster-Recycling-Initiative Rewindo vorantrieb.

Durch seinen Einsatz gelang der Schulterschluss mit der gesamten Branche, sodass heute ein fast lückenloses Recycling-Netzwerk besteht. Zu diesem leistet Veka mit dem Tochterunternehmen Umwelttechnik sowie der gesamten Recycling-Division ihren Beitrag. (Ip) www.veka.de



/ Elke und Andreas Hartleif feiern ihre 25-jährige Betriebszugehörigkeit.

Hauptversammlung stimmt Namensänderung zu Aus Westag & Getalit wird Westag

Die Westag & Getalit AG hat sich in Westag AG umbenannt. Mit der Zustimmung der Hauptversammlung wurde dieser Schritt mit der Eintragung im Handelsregister Anfang August 2021 vollzogen.

Die Gesellschaft löst damit die übergeordnete Unternehmensmarke von einer seiner Produktmarken. Dadurch soll die Eingängigkeit des Unternehmensnamens erhöht und gleichzeitig ein Signal des Aufbruchs mit einem klar positionierten Markenportfolio an die Mitarbeiter, Kunden und Partner gesendet werden. Verändert wird das Logo in der Außendarstellung und der Name der Gesellschaft. Zeitgleich hat das Unternehmen einen Relaunch der Marke „Getalit“

vorgenommen, die dadurch ein geschärftes Profil erhalten und für die Zielgruppen erlebbar werden soll. Dafür wurde eine neue Ausstellung in der Alten Fügerei F10 in Rheda-Wiedenbrück eröffnet, die designorientierten Fachbesuchern aus der Branche einen umfassenden Einblick in die neu gestaltete Marke und die Vielfalt der Materialitäten gibt. (Ip) www.getalit.de



/ Das neue Logo der Westag AG.



BM-Organatipp Nr. 46

Be- und Entschleunigung im gesunden Verhältnis

Das Wort „Entschleunigung“ hat mittlerweile jeder von uns schon gehört. Aber kennen Sie auch „Sofortness“? Dieser Begriff bedeutet so viel wie Beschleunigung, und zwar sind damit organisatorische Vorgänge gemeint. Er trägt unserem mittlerweile gesteigerten Bedürfnis Rechnung, sofort eine Antwort, sofort eine Bestätigung zu erhalten, sei es in Bezug auf Auskünfte oder auch in Bezug auf Terminvereinbarungen. Mit „Sofortness“ können Sie Ihre Kunden unterstützen, indem Sie z. B.:

- Eine Liste mit häufig gestellten Fragen und den dazu passenden Antworten auf Ihrer Website zur Verfügung stellen.
- Terminvereinbarungen über Ihre Website ermöglichen, wobei der Kunde oder Geschäftspartner den gewünschten Termin anklicken kann und

dann innerhalb kurzer Zeit eine Terminbestätigung erhält. Bitte beachten Sie aber auch: „Sofortness“ bringt Ihnen insofern einen Nutzen, indem Sie Ihrem Kunden Standardfragen schnellstmöglich beantworten können, während Ihre Mitarbeiter sich Zeit für die persönliche Betreuung nehmen können. Und genau darauf kommt es an: Nutzen Sie die Beschleunigung der Standardaufgaben für die Entschleunigung im persönlichen Kundenkontakt.



/ Die Autorin: Brigitte Jahn vermittelt in Seminaren, Workshops und Vorträgen Wissen zu den Themen Büroorganisation und Zeitmanagement. www.bueromanagement-jahn.de