

BM

Innenbau / Möbel / Bauelemente

05/21

Kantentechnik – ab Seite 14

Technik, Trends und Praxistipps

/ Oberflächentechnik – ab Seite 36
Natürlich robust und schön

/ interzum @home – ab Seite 68
Beschläge, Werkstoffe und mehr

/ BM-Holzsplitter – ab Seite 130
Könige der Lüfte

Vauth-Sagel präsentiert sich auf der interzum rein digital Virtueller Messeauftritt mit interaktiven Elementen

Zur diesjährigen interzum vom 4. bis 7. Mai 2021 wird sich Vauth-Sagel erstmalig mit einem rein digitalen Messeauftritt präsentieren. Auf einer eigenen Plattform des Unternehmens sowie auf der von der Koelnmesse digital veranstalteten interzum @home kann man als virtueller Messebesucher alle Neuheiten und Highlights des Herstellers von Stauraumlösungen erleben. Aus Sicht des Vauth-Sagel-Geschäftsführers Claus Sagel „eine sehr gute Alternative in Pandemiezeiten“. Derzeit arbeite man an der Detailstrategie für die Online-Präsenz. Im Fokus soll dabei – über die reine Darstellung hinaus – der interaktive Kontakt mit den Kunden stehen. Das gilt sowohl für die eigene Plattform als auch

für die interzum @home, für die von der Koelnmesse neben der Produktpräsentation mit Panels, Masterclasses und einem Virtual Café zahlreiche Touchpoints für die persönliche Interaktion geschaffen wurden. (cg) www.vauth-sagel.de



/ Sieht digitale Messeauftritte als gute Alternative: Claus Sagel, Geschäftsführer von Vauth-Sagel.

Bundeskabinett beschließt Ausweitung der Ausbildungsprämie Unterstützung künftig auch für Kleinstbetriebe

Am 17. März 2021 beschloss das Bundeskabinett die Ausweitung der Ausbildungsprämie. Diese wird im Rahmen des Bundesprogramms „Ausbildungsplätze sichern“ an kleine und mittlere Betriebe gezahlt, die trotz eines Umsatzrückgangs durch die Coronapandemie gleich viel oder sogar mehr ausbilden. Neben der Verdopplung der Prämien auf 4000 Euro (Ausbildungsprämie), 6000 Euro (Ausbildungsprämie Plus) und 6000 Euro (Übernahmepremie/Insolvenz) sei vor allem der neue Sonderzuschuss hilfreich, mit dem Kleinstunternehmen erreicht werden, die im zweiten Lockdown ihre normale Geschäftstätigkeit weitgehend einstellen mussten. Dabei können Betriebe mit bis zu

vier Mitarbeitenden pauschal 1000 Euro erhalten, wenn sie ihre Ausbildungstätigkeit für mindestens 30 Tage fortgesetzt haben. Der Baden-Württembergische Handwerkstag (BWHT) hatte in der Vergangenheit kritisiert, dass Handwerksbetriebe durch zu hohe Hürden bislang kaum vom Programm profitieren konnten. Deshalb begrüßt Landeshandwerkspräsident Rainer Reichhold dessen aktuelle Ausweitung: „Die im Kabinett beschlossenen Anpassungen der Ausbildungsprämie machen das Programm für Handwerksbetriebe deutlich attraktiver. Bisher waren die Fördervoraussetzungen so restriktiv, dass die Betriebe das Programm kaum nutzen konnten.“ (cg) www.handwerk-bw.de



BM-Organatipp Nr. 42

Klare Betreffzeilen = schnellere Antworten

Haben Sie sich auch schon einmal gewundert, warum auf eine E-Mail, in der Sie eine oder zwei wichtige Fragen gestellt haben, alle möglichen Antworten kamen, nur nicht die Antworten auf die Fragen, die Sie gestellt haben? Oder aber Sie haben überhaupt keine Antwort auf Ihre E-Mail erhalten. Das kann damit zu tun haben, dass manche Menschen nur das lesen, was sie lesen möchten oder zu überlastet sind, um zu antworten – es kann aber auch an Ihrer Art des Schreibens liegen. Probieren Sie doch einfach, Ihre Betreffzeile ausdrucksstärker zu formulieren, wie in diesen Beispielen:

- Innungstreff am 24.04.2021: Bitte Agenda zuschicken
- Messebesuch im Oktober: Bitte Hotel für 21.10.21. buchen
- Auftrag XXX: Ersatztür muss dringend bestellt werden

Sie werden sehen, je deutlicher Sie mit Ihren Betreffzeilen arbeiten, umso häufiger werden Sie punktgenaue Antworten erhalten. Außerdem werden Ihnen viele Menschen einfach mit der gleichen Betreffzeile antworten: Somit können Sie die Antwortschreiben mit Ihrem E-Mail-Programm auch gleich in die richtigen Projektordner verschieben lassen – so profitieren Sie gleich von einer doppelten Zeitersparnis.



/ Die Autorin: Brigitte Jahn vermittelt in Seminaren, Workshops und Vorträgen Wissen zu den Themen Büroorganisation und Zeitmanagement. www.bueromanagement-jahn.de

Fensterbau Frontale stellt sich breit auf Hohe Anmeldequote für 2022



/ Die Messe soll 2022 vor Ort stattfinden und durch digitale Angebote ergänzt werden.

Die Fachmesse Fensterbau Frontale verzeichnet ein Jahr vor dem Veranstaltungstermin 2022 Anmeldungen von 480 Ausstellern aus 33 Ländern. Mit über 50000 m² sind bereits 80 % der verfügbaren Netto-Standflächen belegt. Die Weltleitmesse für Fenster-, Tür- und Fassadenbau findet vom 29. März bis 1. April 2022 wie gewohnt parallel zur Holz-Handwerk statt. Geplant ist die Veranstaltung entlang der derzeit geltenden Sicherheits- und Hy-

gienevorschriften und mit ergänzenden digitalen Komponenten. „Das Interesse an Onlineformaten ist stark gestiegen. Digitale Informations- und Weiterbildungsangebote sind nicht mehr wegzudenken und werden auch nach der Pandemie wichtig bleiben. Als Weltleitmesse ist es unser Anspruch, unser Programm entsprechend breit und zukunftsgerichtet aufzustellen“, so Elke Harreiß, Leiterin der Fachmesse. (lp) www.frontale.de